НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

КОПИЯ

ПРИКАЗ

17. 11. 2016 № 6.18.1-01/1711-04

Москва

Об утверждении Дорожной карты стратегической академической единицы «Экономика и управление» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

В соответствии с Изменениями в План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожную карту») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на 2013-2020 годы (2 этап – 2015-2016 годы), согласованный Минобрнауки России 16 сентября 2015 г. и утвержденный Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» 24 июня 2015 г.,

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить Дорожную карту стратегической академической единицы «Экономика и управление» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (приложение).

Ректор Я.И. Кузьминов

ВЕРНО
Отдел документационного обеспечения Управления делами
документовед
Иванова Е.И. Иванова
«07» 12. 2016 20__ г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
приказом НИУ ВШЭ
от 17. 11. 2016 № 6.18.1-01/1711-04

Дорожная карта Стратегической академической единицы «Экономика и управление»

I. Цель Стратегической академической единицы (далее – САЕ) – укрепление лидерских позиций ВШЭ как научно-образовательного центра превосходства в области экономических наук и менеджмента в странах постсоветского пространства и Восточной Европы, получение мирового признания в области экономики и эконометрики.

II. Задачи САЕ:

– Получение конкурентоспособных научных результатов в области политической экономики и институциональных трансформаций, финансовой экономики, теории рынков, исследования бизнес-моделей компаний, подтвержденных публикациями в международных реферируемых научных журналах;

– Привлечение академических специалистов по модели ведущих зарубежных университетов, направленной на обеспечение баланса между специалистами международного уровня и начинающими исследователями;

– Укрепление ведущей роли ВШЭ как экспертно-аналитического центра в области разработки и проектирования экономических реформ в интересах Правительства РФ, федеральных органов государственной власти, в интересах отдельных отраслей экономики;

– Продвижение конкурентоспособных образовательных программ ВШЭ на глобальном рынке по экономике через реализацию программ двух дипломов в партнерстве с ведущими европейскими университетами и за счет международной аккредитации программ по менеджменту, диверсификация и модернизация магистерских программ через систему обратной связи с глобальными работодателями.

III. Основные ожидаемые результаты:

– Реализованы исследовательские проекты совместно с зарубежными партнерами (ключевыми из которых являются Лондонская школа экономики, университет Беркли, Оксфорд) в области финансовой экономики, теории принятия экономических решений, пространственных и сетевых аспектов поведения фирм, бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках, результаты которых опубликованы в международных реферируемых научных журналах (top-5, top field);

– Вклад в экспертно-аналитическую деятельность по проектированию российских экономических реформ в виде регулярного мониторинга и анализа экономической ситуации, а также непосредственного участия сотрудников САЕ в разработке правительственных программ;

– Ключевой состав академических сотрудников нанят по процедуре международного рекрутинга на условиях, принятых на глобальном академическом рынке;

– Выпускники образовательных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по экономике востребованы в ТОП-100 международных компаний и пост-дипломных образовательных программ;

– Получена международная аккредитация образовательных программ по менеджменту в аккредитационном агентстве EPAS; реализуются программы двух дипломов совместно с Лондонским университетом, модернизировано содержание образовательных программ с учетом рекомендаций глобальных работодателей.

– Подтверждена международная академическая репутация ВШЭ за счет вхождения в Топ-100 отраслевого рейтинга QS «Social Sciences & Management», в Топ-100 предметных рейтингов QS «Development Studies» и «Economics & Econometrics» и в Топ-200 предметного рейтинга QS «Business & Management».

IV. Целевые показатели САЕ

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя					
			2015 факт	2016 факт	2017 план	2018 план	2019 план	2020 план
1.	Позиция в отраслевом рейтинге QS «Социальные науки и менеджмент» (Social Sciences and Management)	место	161	151-200 (план)	151-200	101-150	51-100	51-100
2.	Позиция в предметном рейтинге QS «Исследования социального развития» (Development Studies)	место	51-100	-	51-100	51-100	51-100	51-100
3.	Позиция в предметном рейтинге QS «Экономика и эконометрика» (Economics & Econometrics)	место	151-200	101-150	151-200	101-150	101-150	51-100
4.	Позиция в предметном рейтинге QS «Бизнес и менеджмент» (Business & Management)	место	-	151-200	-	-	151-200	151-200

V. Календарный план мероприятий*

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения (*отметить X в соответствующих графах*)						Результат исполнения (*описание, индикаторы на 2016-20 гг.*)	Ответственные исполнители (*на 2016 г.*)
		2016		2017	2018	2019	2020		
		апр-сент	окт-дек						

1. Организационные мероприятия									
1.1.	Формирование организационной структуры САЕ								Замулин О.А.
1.1.1.	Утвержден состав Управляющего комитета, определены его функции, порядок работы	x						Приказ ректора о составе Управляющего комитета САЕ; утвержденное Положение о САЕ	Замулин О.А.
1.1.2.	Утвержден состав Международного экспертного совета, определены его функции, порядок работы	x						Приказ ректора о составе Международного экспертного совета САЕ; утвержденное Положение о САЕ	Замулин О.А.
1.2.	Определена внутренняя структура САЕ (состав подразделений)	x						Приказ ректора о перечне подразделений, входящих в состав САЕ	Замулин О.А., Филинов Н.Б. Яковлев С.М.
1.3.	Определена система взаимодействия между структурными подразделениями в составе САЕ, модель принятия решений в отношении САЕ	x						Утвержденное Положение о САЕ	Замулин О.А., Филинов Н.Б. Яковлев С.М.
1.3.1.	Завершен процесс адаптации к организационной структуре укрупненных факультетов, в т. ч. переход от кафедральной к департаментской структуре на факультете/ах	x						✓ Переход от кафедральной структуры управления образовательным процессом к департаментам и образовательным программам; ✓ Масштабная реорганизация образовательных программ на ФЭН; ✓ Принципиально новый набор магистерских программ; ✓ Унификация структуры учебных планов образовательных программ, обеспечивающая; возможность широкого выбора курсов с различных программ внутри направления подготовки при экономии ресурсов; ✓ Созданы кадровые комиссии, обеспечивающие оценку соответствия кандидатов на должности ППС требованиям, предъявляемым университетом не только по формальным количественным критериям, но и по качеству исследований.	Замулин О.А., Филинов Н.Б. Яковлев С.М.
1.4.	Сформированы проектные команды САЕ и определены необходимые материальные и информационные ресурсы для их работы	x						Протокол Управляющего комитета САЕ с перечнем ключевых проектов САЕ (научные проекты, образовательные проекты и т.д.) и составами их проектных команд	Замулин О.А., Филинов Н.Б. Яковлев С.М.
1.5.	Рассмотрены Управляющим комитетом САЕ, Международным экспертным советом САЕ планы развития образовательной и научной деятельности САЕ	x						Протокол Управляющего комитета САЕ о согласовании ДК, включающих планы развития образовательной и научной деятельности САЕ	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М., Сонин К.И.
1.6.	Проведены мероприятия информационного характера о деятельности САЕ	x	x	x	x	x	x	2016 г. – создание страницы САЕ на корпоративном портале, определение ответственного за актуализацию данных на портале. Актуализация страницы САЕ на корпоративном портале. Ведение новостной ленты о деятельности подразделений САЕ.	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2. План развития образовательной деятельности									
2.1.	**Развитие существующих и открытие новых образовательных программ**								
2.1.1.	**Открытие новых образовательных программ**								
2.1.1.2	*Наименование: Master in Management* *Уровень образования: магистратура* *Характеристика программы:* англоязычная				x			*Год начала реализации программы:* 2018 *Партнеры* QTEM – Masters Network – Quantitative Techniquies for Economics and Management. Партнер - Solvay Business School 2018 – начало обучения первых 20 студентов магистратуры НИУ ВШЭ в рамках QTEM *Вузы (в рамках QTEM):* - MONASH BUSINESS SCHOOL, AU SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, BE HEC MONTREAL, CA UNIVERSITÉ DE LAUSANNE, CH XIAMEN UNIVERSITY, CN ZHEJIANG UNIVERSITY, CN GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT, DE HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS, FI	Филинов Н.Б.

								EDHEC BUSINESS SCHOOL, FR FUNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE, FR LUISS GUIDO CARLI, IT WASEDA UNIVERSITY, JP UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM, NL BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL, NO UNIVERSITY OF PORTO, PT EXETER BUSINESS SCHOOL, UK *Исследовательские организации, обеспечивающие поддержку в системе мероприятий по реализации программы:* – Научно-учебная лаборатория сетевых форм организации – Лаборатория корпоративных стратегий, организационных структур и управленческих нововведений ЦФИ *Компании (в рамках QTEM): -* Accenture Anheuser-Busch INBEV EY Frankfurt Institute for Risk Management and Regulation (FIRM) Gruppo Telecom Italia McKinsey & Company Millennium BCP Optiver ORTEC PWC Real Impact Analytics SAS Tokio Matine&Nichido Fire Insurance co., LTD *Программа разрабатывается в смежной взаимосвязи с проектом «Исследование бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках» и «Российские промышленные предприятия зарубежных корпораций – мониторинг особенности управленческих практик и рыночных стратегий»* *Набор студентов по годам (всего/иностранные студенты):* В 2018 г. – 20 /5, 2019 г. – 20 /5, 2020 г. – 20/5 *Краткое описание программы:* Программа ориентирована на подготовку кадров, чье профессиональное развитие сопряжено со следующими областями: маркетинг менеджмент, стратегический маркетинг, маркетинговые исследования, управление межфирменным и внутрифирменным взаимодействием. Программа предполагает знакомство слушателей с лучшими образцами практики и современными реалиями маркетингового управления. Широко используются такие формы как мастер-классы ведущих специалистов-практиков; изучение case-studies; подготовка квалификационных работ, отражающих реальные программы маркетинговой деятельности компаний, стажировки.	
2.1.1.3	*Наименование:* «Статистическое моделирование и актуарные расчеты» *Уровень образования: магистратура* *Характеристика программы:* язык – русский/ английский	x						*Год начала реализации программы:* 2016 *Партнеры в рамках заключённых соглашений с факультетом* *Вузы:* Берлинский университет Гумбольдта Университет Эразмус Университет Люксембурга Париж 1 Пантеон-Сорбонна ENSAE - Национальная школа статистики и делового администрирования (соглашение находится в завершающей стадии заключения) *Исследовательские организации:* – Международная лаборатория стохастического анализа *Компании: - Органы государственной власти:* Федеральная служба	Конаков В.Д

								государственной статистики (**Росстат**), Министерство экономического развития, Счетная палата РФ, Министерство финансов, Министерство здравоохранения и социального развития, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве (Мосгорстат). *Российские и транснациональные банки:* Сбербанк, Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Газпромбанк, «Морган Стэнли», «Голдман Сакс». *Аудиторские и консалтинговые компании:* «Юникон», ФБК, «Стратегика», Ernst&Young, Deloitte&Touche, KPMG, PwC, Interbrand. *Аналитические и финансово-экономические подразделения компаний реального и финансового сектора:* «Газпром», «Норильский никель», «Уралсиб», Лукойл,«Северсталь», СУАЛ, «Антанта Капитал», «Ренессанс-Капитал», «Финам», «Тройка Диалог», IFC, IMF. *Институты, исследовательские и аналитические центры:* Институт экономики переходного периода, ИНСОМАР, Межведомственный аналитический центр, Центр стратегических разработок Минэкономразвития. *Набор студентов по годам:* В 2016 г. – не менее 25, 2017 г. – не менее 25, 2018 г. – не менее 25, 2019 г. – не менее 25, 2020 г. – не менее 25. *Краткое описание программы:* *Nowadays, data-driven applied sciences face new challenges related to the amount and the complexity of the information, or data, at hand. The high-dimensionality, volume and complexity of modern "Big data"-bases call for novel statistical and algorithmic approaches to deal efficiently with the data available. High-dimensional probability, together with Machine Learning and novel optimization methods, have emerged as prominent research areas in this respect providing mathematically sound models, algorithmic guidelines and statistical guarantees for modern data science. This Masters program focuses on providing students with fundamental knowledge and skills in Probability, Statistics and their applications to handle and develop solutions in the context of these modern technical challenges.* В настоящее время прикладные науки в области управления данными сталкиваются с новыми задачами, связанными с количеством и сложностью анализируемой информации. Высокая размерность, объем и сложность современных баз «больших данных» требуют новых статистических и алгоритмических подходов, чтобы эффективно справляться с имеющимися массивами. Вероятностные задачи в пространствах больших размерностей вместе с машинным обучением и новыми методами оптимизации стали важными направлениями исследований в области, обеспечивающей математически обоснованные модели, алгоритмические принципы и статистические гарантии для современной науки о данных. Данная программа магистратуры направлена на предоставление студентам фундаментальных знаний и навыков в области теории вероятностей, статистики и на их применение для управления и разработки решений в контексте актуальных технических задач. Программа была разработана для выпускников бакалавриатов математических, технических и экономических ВУЗов, которые связывают свою дальнейшую профессиональную деятельность со страховыми компаниями, финансовыми институтами, банками и хотят улучшить свои знания в области экономики и применения математических (чаще всего – вероятностных и статистических) методов в финансово-экономических задачах. Экономические курсы, преподаваемые в данной магистерской программе, обеспечивают достаточную базу для понимания предметной области и являются мотивацией для углубленного изучения соответствующих математических дисциплин. Данная программа тесно связана с Международной лабораторией стохастического анализа и его приложений и проектом «Вероятностные и статистические методы анализа сложных моделей, задаваемых стохастическими дифференциальными и	

								разностными уравнениями». Ключевые курсы будут прочитаны специалистами лаборатории, имеющими многолетний опыт преподавания в университетах Франции, Германии, Великобритании, США. Будущее развитие программы будет ориентировано на подготовку специалистов в области аналитики исследования систем больших данных: Big Data, Data Science, Data Mining.	
2.1.1.4	*Наименование:* «Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе» *Уровень образования:* магистратура язык – русский	x						*Год начала реализации программы:* 2016 *Партнеры* *Вузы:* Санкт-Петербургский политехнический университет Уральский федеральный университет *Исследовательские организации:* • Институт энергетики НИУ ВШЭ (ИЭ НИУ ВШЭ); • Институт проблем ценообразования и регулирования естественных монополий (ИПЦРЕМ НИУ ВШЭ); • Центр экономики окружающей среды и природных ресурсов (ЦЭОСПР НИУ ВШЭ). В тесной взаимосвязи с проектами «Исследование бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках» и «Российские промышленные предприятия зарубежных корпораций – мониторинг особенности управленческих практик и рыночных стратегий» *Компании:* Основными внешними партнерами по реализации программы («Работодателями») выступают компания НОВАТЭК, другие нефтегазовые компании, Россети, ФСК, Федеральная антимонопольная служба РФ, Минэнерго РФ и региональные органы управления в области энергетики. *Научные проекты, в рамках которых реализуется программа:* система научных и прикладных исследований *Набор студентов по годам (всего/иностранные студенты):* В 2016 г. - 2020 г.г.– не менее 25. *Характеристика программы:* Разработанная магистерская программа является прикладной (практико-ориентированной), в ней учтены как требования образовательного стандарта, так и требования, предъявляемые к выпускникам программы (требования, предъявляемые к специалистам со стороны энергетических компаний, финансовых институтов, органов государственного управления).	Лихачев В.Л. Волкова И.О.
2.1.2.	**Переформатирование/ развитие существующих образовательных программ**								
2.1.2.1.	*Наименование:* «Экономика» *Уровень образования:* бакалавриат	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы:1992* *Характеристика программы:* Одна из ведущих образовательных программ, с которой началось основание и становление Высшей школы экономики как ведущего международного университета. Программа направлена на подготовку высококвалифицированных руководителей и аналитиков для ведущих российских и зарубежных компаний, государственных органов управления, исследовательских центров и вузов. Серьезная фундаментальная подготовка в области современной экономической теории, математики, технологий обработки информации, статистики, эконометрики, иностранных языков сочетается с глубоким изучением прикладных дисциплин и активной научно-практической работой студента. *Партнеры в рамках заключённых соглашений с факультетом* • Университет Париж 1 Пантеон-Сорбонна (Франция) • Университет Париж-Запад Нантер – Ля Дефанс (Франция) • Университет им. Гумбольдта (Берлин, Германия)	Букин К.А.

								• Университет Эразмус (Роттердам, Нидерланды) • Школа менеджмента Университета Ланкастера (Великобритания) • Университет Люксембурга (Люксембург) Направления развития на ближайшие 5 лет: 1) Усиление позиций в качестве лучшей образовательной программы экономического профиля в России и СНГ; 2) Выход на международные рынки образовательных услуг с целью привлечения большего числа иностранных студентов; 3) Увеличение количества англоязычных курсов. *Набор студентов*: не менее 250 в год 2016 – увеличение набора иностранных студентов до 35 человек 2018 – увеличение набора иностранных студентов до 42 человек	
2.1.2.2.	*Наименование:* «Менеджмент» *Уровень образования:* бакалавриат			x		x		*Год начала реализации программы:1997* *Характеристика программы:* Программа в сфере управления бизнесом: в маркетинге, управлении персоналом, разработке и реализации стратегии, управлении проектами, а также для желающих построить собственный бизнес. *Взаимодействие с университетами в рамках программы:* EBS (Европейская школа бизнеса) - Висбаден, Германия IPAG (Институт менеджмента и государственного управления) – Париж/Ницца, Франция, Avans University of Applied Sciences (Университет прикладных наук Аванс) – Бреда, Нидерланды, Школа экономики и делового администрирования – Турку, Финляндия, Стокгольмская школа экономики в Риге – Латвия Katholieke Universiteit Leuven, Faculty of Economics and Business (Левенский католический университет, факультет экономики и бизнеса) – Левен, Бельгия *Направление переформатирования:* В 2017 программа бакалавриата "Менеджмент" будет преобразована в две программы: 1."Управление бизнесом" - 2019 – подготовка к международной аккредитации EPAS 2."Маркетинг и рыночная аналитика". Возможно создание новых англоязычных курсов.	Дворяшина М.М.
2.1.2.3.	*Наименование:* «Экономика: исследовательская программа» *Уровень образования:* магистратура	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы:2015* *Характеристика:* В основе программы лежит концепция первых двух лет обучения на ведущих мировых PhD программах. Выпускники программы получают глубокие знания по экономической теории, которые позволяют проводить современные научные исследования, строить модели экономических процессов; владеть методами эконометрики и работы с данными на уровне, достаточном для проведения академических и прикладных эмпирических исследований. *Партнеры в рамках заключённых соглашений с факультетом* Берлинский университет Гумбольдта Университет Эразмус Университет Люксембурга Париж 1 Пантеон-Сорбонна *Компании-партнёры:* Аналитические и финансовые службы, департаменты развития компаний реального сектора Банки, инвестиционные и страховые компании	Суворов А.Д.

								Некоммерческие организации, научные организации, вузы Рекламные агентства и средства массовой информации Федеральные министерства и ведомства *Набор студентов*: не менее 25 в год. *Год переформатирования* – 2016-2020 гг. Направления развития: ✓ Усиление трека магистратура-аспирантура: создание совместного пула курсов, общее улучшение координации. ✓ Развитие партнерских отношений с сильными зарубежными университетами (программы двойных дипломов, стажировки, обмен). ✓ Перевод программы на английский язык с тем, чтобы повысить ее привлекательность для иностранных абитуриентов и способствовать большей интеграции в международное академическое сообщество. ✓ Развитие пула специализированных элективных курсов. *2016 – первый выпуск*	
2.1.2.4.	*Наименование:* «Стратегическое управление финансами фирмы» *Уровень образования:* магистратура	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы: 2005* *Год переформатирования – 2016-2020.* *Характеристика программы:* программа интегрирована с исследовательской программой Научно-учебной лаборатории корпоративных финансов. *Партнеры:* Ланкастерский университет, Университет Болоньи, Университет Париж 1 – Пантеон – Сорбонна, Университет Гумбольдта, Маастрихтский университет. *Реализуется в тесной взаимосвязи с проектом «Изучение микроструктурных и макроэкономических аспектов финансовых рынков»* *Векторы развития:* - Повышение количества привлечённых профессоров со степенью PhD к преподаванию и к руководству диссертациями, а также к организации, проведению и выступлению на международных семинарах. - Повышение процента иностранцев, привлечённых и успешно завершивших обучение на программе, в том числе за счёт их дополнительной подготовки по математике. - Продолжение активной работы с выпускниками. В 2016 году был создан клуб выпускников программ НИУ ВШЭ в области корпоративных финансов HSE Corporate Finance Alumni Club и организована первая встреча выпускников, приуроченная к 10-летию программы. - Развитие сообщества финансистов, окончивших НИУ ВШЭ и работающих в ведущих инвестиционных банках, крупнейших финансовых корпорациях и компаниях реального сектора Москвы, Лондона, Амстердама и других финансовых центров, с целью трудоустройства выпускников, а также повышения репутации программы и НИУ в целом. *Набор студентов:* не менее 55 в год	Степанова А.Н.
2.1.2.5.	*Наименование:* «Маркетинг» *Уровень образования:* магистратура	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы:* 2002 *Год переформатирования – 2016-2020 гг.* *Партнеры:* Университеты-партнеры: • Берлинский университет Гумбольдта • Школа менеджмента университета Ланкастера • Бизнес-школа университета Уорик • Университет Париж-Восток Кретей Валь де Марн • Европейская школа менеджмента Компании-партнёры: Уралавтоимпорт, ОАО МТС, InterContinental Moscow Tverskaya, Орими-трейд, Coca-Cola HBC Eurasia Multon, Промышленные технологии, Коттон Вэй, Renault, ООО 'Тойота Мотор', Нестле Россия, Dufry East, L'Oreal, Mercedes Benz, Аллерган СНГ САРЛ, AC Nielsen, Корпорация Цесна,	Слоев И.А.

								Reckitt Benckiser и др. *Набор студентов по годам (всего):* В 2016 г. – не менее 38, 2017 г. – не менее 38, 2018 г. – не менее 38, 2019 г. – не менее 38, 2020 г. – не менее 38. *Направление переформатирования:* 2018 – подготовка к международной аккредитации EPAS	
2.1.2.6.	*Наименование:* «Стратегическое управление логистикой» *Уровень образования:* магистратура	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы:* 2013 *Элемент переформатирования:* повышение международного статуса программы. Кроме российских и немецких студентов в программе будут участвовать студенты других ведущих университетов мира. *Характеристика программы* *Партнеры программы* BBW (г. Берлин, Германия – Университет прикладных наук BBW Берлин). *Год переформатирования – 2016-2020 гг.* *Направление переформатирования:* Получение признания программы Еврокомиссией, включение Университета прикладных наук BBW Берлин в финансирование по данной программе из Фонда Эразсмус + Увеличение набора иностранных студентов – на 10% каждый год	Сергеев В.И.
2.1.2.7.	*Наименование:* «Системы больших данных» *Уровень образования:* магистратура	x	x	x	x	x	x	*Год начала реализации программы:* 2014 *Год переформатирования – 2016-2020 гг.* *Направление переформатирования:* 2016 – проведение совместного семинара по формированию исследовательских проектов в области больших данных 2017 - расширение научно-исследовательской составляющей в рамках программ поддержки CampusFrance Увеличение числа студентов, участвующих в ПДД (первый выпуск по ПДД – 2016) *Партнеры:* Университет Пассау (г. Пассау, Германия), Университет прикладных наук Вены (г. Вена, Австрия).	Мальцева С.В., Корнилов В.В.
2.1.3.	**Внедрение курсов на английском языке и онлайн-курсов в образовательные программы**								
2.1.3.1.	Разработка онлайн-курсов на английском языке для Coursera	x	x	x	x	x	x	Всего к 2018 – не менее 15 курсов на платформе Coursera; *Численность слушателей, прошедших курсы на английском языке на платформе Coursera* 2016 г. – не менее 5000, 2017 г. – не менее 7000, 2018 г. – не менее 8000, 2019 г. – не менее 9000, 2020 г. – не менее 10000	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.1.3.2.	Разработка онлайн-курсов на русском языке для Coursera	x	x	x	x	x	x	Всего к 2018 – не менее 25 курсов на платформе Coursera и Национальной платформе открытого образования (НПОО); *Численность слушателей, прошедших курсы на русском языке на платформе Coursera* 2016 г. – не менее 20000, 2017 г. – не менее 22000, 2018 г. – не менее 24000, 2019 г. – не менее 27000, 2020 г. – не менее 30000	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.1.3.3.	Открытие и поддержка курсов на английском языке по образовательным программам в рамках CAE	x	x	x	x	x	x	*Количество курсов на английском языке* 2016 г. – не менее 230, 2017 г. – не менее 240, 2018 г. – не менее 250, 2019 г. – не менее 260, 2020 г. – не менее 270. *Численность студентов, включивших курсы на английском языке в ИУП:* 100% у всех выпускников *Численность иностранных студентов, изучивших курсы в рамках мобильности/онлайн* 2016 г. – не менее 60, 2017 г. - не менее 65, 2018 г. – не менее 70, 2019 г. – не менее 75, 2020 г. – не менее 80.	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.1.4.	**Развитие исследовательской и проектной**								

	компоненты в образовательных программах, вовлечение студентов и аспирантов в научные проекты, реализуемые САЕ								
2.1.4.1.	Привлечение студентов и аспирантов к работе в научных подразделениях САЕ (НУЛ, НУГ, МЛ, ПУГ и др.)	x	x	x	x	x	x	Научные подразделения ФЭН, МИЭФ и ФБиМ: *Численность студентов и аспирантов, работающих в научном подразделении* 2016 г. – не менее 70, 2017 г. – не менее 84, 2018 г. – не менее 100, 2019 г. – не менее 120, 2020 г. – не менее 150	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.1.4.2.	Привлечение студентов и аспирантов к работе по грантам и другим научным проектам	x	x	x	x	x	x	По грантам и научным проектам ФЭН, МИЭФ и ФБиМ: Численность студентов/аспирантов, работающих по гранту/ научному проекту 2016 г. – не менее 13/15, 2017 г. – не менее 15/17, 2018 г. – не менее 17/20, 2019 г. – не менее 21/23, 2020 г. – 23/25	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.1.4.3.	Участие студентов и аспирантов в научных мероприятиях (научные семинары, конференции)	x	x	x	x	x	x	Численность студентов/аспирантов, принявших участие в научных мероприятиях 2016 г. – не менее 200, 2017 г. – не менее 215, 2018 г. – не менее 230, 2019 г. – не менее 240, 2020 г. – не менее 250	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
2.2.	**Развитие программ академической мобильности студентов**								
2.2.1.	по соглашениям, инициативная, по грантам ВШЭ, по грантам других организаций:								
	Партнеры: Сорбонна, Эразмус, Боккони, Феррара, Университеты Гронингена, Турина, Кельна, Гонконга, Болоньи, Тилбурга, Венский университет экономики и бизнеса, Университет экономики в Праге, Франкфуртская школа финансов и менеджмента, Мадридский университет имени Карлоса III, Мюнхенский университет им. Людвига и Максимилиана, Стокгольмская школа экономики в Риге, Католический ун-т Святого Сердца (Милан), Кингс колледж, университет Вестерн Онтарио, Канада, Высшая школа коммерции (ESCP Europe), Ланкастерский университет), ENSAE - Национальная школа статистики и делового администрирования и др. (соглашение готовится)	x	x	x	x	x	x	Краткосрочные программы (до 1 месяца) Численность студентов и аспирантов, принявших участие в краткосрочных программах 2016 г. – не менее 220, 2017 г. – не менее 240, 2018 г. – не менее 260, 2019 г. – не менее 280, 2020 г. – не менее 300. Долгосрочные программы Численность студентов и аспирантов, принявших участие в долгосрочных программах 2016 г. – не менее 90, 2017 г. – не менее 93, 2018 г. – не менее 95, 2019 г. – не менее 96, 2020 г. – не менее 100	Засимова Л.С. Кабалина В.И
2.3.	**Привлечение талантливых абитуриентов**								
2.3.1.	**Мероприятия по привлечению российских абитуриентов бакалавриата и магистратуры**	x	x	x	x	x	x	Факультетские мероприятия на Дне ВШЭ в ЦПКиО Факультетские мероприятия на общеуниверситетском дне открытых дверей Дни открытых дверей бакалавриата (6 мероприятий в год) Дни открытых дверей магистратуры (6 мероприятий в год) День факультета экономических наук (EconomFest) Открытые лекции и мастер-классы (примеры сегодня: «Открытые встречи на Шаболовке», лекции цикла «Карьера в финансах») Открытые профориентационные лекции ICEF Open Day для школьников ICEF Academia Ежегодный студенческий научный семинар «Гостиничная индустрия и туризм в России, в странах Балтии и СНГ: актуальные направления исследований» Дни школьника образовательных программ «Менеджмент», «Бизнес-информатика» Выставки для бакалавриата и магистратуры, организованные партнёрами (сегодня это BeginGroup, MMCO) *Численность участников мероприятий* Аудитория факультетских ДОДов за год в сумме – до 1,5-2 тыс. человек (без учета аудитории он-лайн трансляций)	Карачаровский В.В., Конышев С.О., Лесовская И.Н.

								Не менее 500 внешних гостей на Дне факультета Кол-во посетителей открытых лекций – до 1-1,5 тыс. чел. в год	
2.3.1.1.	Проведение промо-мероприятий	x	x	x	x	x	x	Зимняя экономическая школа поступающих в магистратуру НИУ ВШЭ Летние многопрофильные и/или профильные школы для школьников старших классов (примеры сегодня ЛМШ, ЛЭШ ILE) Осенняя школа бизнес-проектов для учащихся 9-11 классов Регулярные вечерние открытые школы для школьников (существующие сегодня примеры: ВышкаLite, ICEF Evening School) Дни школьника, мастер-классы для лицеистов Распределённый лицей НИУ ВШЭ *Численность участников мероприятий* В сумме не менее 400-500 слушателей в год	Карачаровский В.В., Конышев С.О., Лесовская И.Н.
2.3.1.2.	Участие в выставках, ярмарках	x	x	x	x	x	x	Мероприятия: День открытых дверей, Дни школьника, Мастер-классы для лицеистов, Распределённый лицей, День факультета, Ведение страницы успешных выпускников на сайте подразделений САЕ, Курсы для абитуриентов, Квесты, Дни Рождения Вышки и факультетов, Образовательное видео для абитуриентов, Участие в Международных образовательных выставках. *Он-лайн продвижение:* Ведение разделов сайта факультета «Выпускники», «Студенческий совет», «Проекты», «Карьера и трудоустройство», «Образовательное видео для абитуриентов» (пример: http://economics.hse.ru/video) и др., сайт МИЭФ Портал "Экономика для школьников" http://ILoveEconomics.ru Продвижение видео через Youtube-канал ВШЭ (https://www.youtube.com/user/hse/videos) Русскоязычная версия сайта международного отдела ФЭН (https://economics.hse.ru/io) *Численность участников мероприятий* 2016 г. – не менее 20000, 2017 г. – не менее 22000, 2018 г. – не менее 24000, 2019 г. – не менее 26000, 2020 г. – не менее 28000	Карачаровский В.В. Конышев С.О. Лесовская И.Н.
2.3.1.3.	Проведение олимпиад	x	x	x	x	x	x	Мегафакультеты принимают активное участие в разработке заданий, работе методических комиссий (разработка заданий) и жюри олимпиад и конкурсов (оценке работ участников) следующих олимпиад и конкурсов: *Всероссийская олимпиада школьников по экономике* - участие в разработке заданий муниципального, регионального и заключительного этапов - участие в работе жюри заключительного этапа *Межрегиональная олимпиада школьников «Высшая проба» по экономике* *Конкурс проектных и исследовательских работ школьников «Высший пилотаж»* по направлениям -Бизнес-информатика - Экономика Олимпиада НИУ ВШЭ для студентов и выпускников (для желающих поступить в магистратуру НИУ ВШЭ) по направлениям/профилям - Экономика - Бизнес-информатика -Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании - Математические методы анализа экономики - Финансовая экономика	Карачаровский В.В. Конышев С.О. Лесовская И.Н.

								- Стратегическое управление логистикой - Менеджмент В 2016 - 2020 г. г. на образовательные программы бакалавриата и магистратуры будет зачислено не менее 300 победителей и призеров олимпиад.	
2.3.2	**Проведение мероприятий для иностранных абитуриентов, включенное обучение**								
2.3.2.1.	Проведение промо-мероприятий	x	x	x	x	x	x	Зимняя экономическая школа, Летние многопрофильные и/или профильные школы, Ежегодный студенческий научный семинар «Гостиничная индустрия и туризм в России, в странах Балтии и СНГ: актуальные направления исследований» *Численность участников мероприятий* В сумме не более 400-500 слушателей в год, из них не менее 10 % иностранцев	Засимова Л.С., Будько О.П., Карачаровский В.В.
2.3.2.2.	Издания для иностранцев Он-лайн продвижение	x	x	x	x	x	x	Версии для иностранцев разделов сайта факультета (https://economics.hse.ru/en) и сайта международного отдела ФЭН (https://economics.hse.ru/io) Продвижение нашего англоязычного видео (если оно появится) через Youtube-канал ВШЭ (https://www.youtube.com/user/hse/videos) Для международного рынка абитуриентов 2016 – создание следующих информационных ресурсов на сайте факультета: - страницы для иностранных студентов; - страницы международного найма профессоров; - страницы вузов-партнеров; - страницы международного отдела с новостной лентой; - страницы отзывов иностранных студентов об учебе во ВШЭ. В 2016 г. созданы: - Брошюра факультета; - Брошюра англоязычной магистратуры СУФФ; - Актуальные каталоги курсов 2016-17 для бакалавров; - Актуальные каталоги курсов 2016-17 для магистров; - Каталог программы НИУ ВШЭ и РЭШ. Включённое обучение по индивидуальным программам Мероприятия по привлечению иностранных абитуриентов бакалавриата и магистратуры Рассылки по базе контактов партнеров и ведущих университетов - 300 контактов, не менее 4х раз в год Публикации в агрегаторах и социальных сетях (от 500.000 подписчиков) - не менее 4х раз в год *Численность участников мероприятия* 2016 г. – не менее 1000, 2017 г. – не менее 1100, 2018 г. – не менее 1200, 2019 г. – не менее 1300, 2020 г. – не менее 1400	Засимова Л.С., Будько О.П., Карачаровский В.В.
2.4	**Развитие финишных прикладных компетенций**	x	x	x	x	x	x	Интеграция образования, науки и реального сектора экономики через развитие кластерных систем. Взаимодействие с профессионалами во внешней и внутренней среде для достижения максимального синергетического эффекта. Непрерывное обновление технологий и инструментов образования, индивидуальных траекторий обучения. *Обеспечение платформы взаимодействия профессионалов с обучающимися:* Развитие профессионального взаимодействия в системе Базовых кафедр Big 4, Базовая кафедра компании "Майкрософт", Базовая кафедра компании "ФОРС - центр разработки", Кафедра управления эффективностью бизнеса (базовая кафедра компании ЛАНИТ), Базовая кафедра "Информационные бизнес-системы	Карачаровский В.В., Конышев С.О., Лесовская И.Н.

								(ИБС)", Базовая кафедра компании "САП" (программные решения для управления бизнесом), Базовая кафедра Группы компаний Стек, Базовая кафедра информационных технологий в сфере культуры, Базовая кафедра компании 1 С, Базовая кафедра ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт связи», Базовая кафедра компании "Аксенчер". *Обеспечение платформы взаимодействия обучающихся с профессионалами:* *Организация встреч и различного формата коммуникаций выпускников с обучающимися, * Создание обучающих видеокурсов для online платформ, специализированных презентаций и фильмов, * Пресс-туры и профессиональные экскурсии по компаниям для «студенческих СМИ» и студентов в целом, * Организация как непосредственных, так и интерактивных профессиональных экскурсий, * Обеспечение прохождения студентами всех видов практик, * Серия профессиональных интервью в рамках профориентации обучающихся и выпускников, * Проведение как интерактивных, так и непосредственных собеседований с целью профориентации, профессиональной коррекции резюме и непосредственного трудоустройства обучающихся, * Проведение как личных, так и интерактивных мастер-классов, тренингов, семинаров и лекций, * Передача проф. литературы, статей, презентаций по проектам, специальных практических заданий (в рамках проектов или тестов для собеседований) и т.д., разных видов, для создания «электронной БД профессиональной информации», * Организация проф. чатов на спец. платформе с целью online – ответов на вопросы студентов, связанные с профессией по сектору деятельности и предпочтений каждого выпускника и т.д. * ФЦК - финансовая поддержка проектов, обеспечивающих опережающее развитие и конкурентные преимущества НИУ ВШЭ в долгосрочной перспективе, Фонд развития МИЭФ, Гранты на участие талантливых студентов в международных летних школах. *Не менее 200 мероприятий в год.*	
2.5	**Развитие платных направлений образовательной деятельности.** ***Обеспечение платформы обучения, повышения квалификации и переподготовки для профессионалов.***	x	x	x			x	*Основное образование* Развитие платных магистерских программ: «Корпоративные финансы», «Финансовый инжиниринг». Открытие новых платных магистерских программ: «Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе» (октябрь 2016), «Антикризисное управление логистическими затратами и формирование бюджета логистики» (ноябрь 2016), «Менеджмент в ритейле» (2017), «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» (2017). *Дополнительное образование* • программы профессиональной переподготовки (более 200 курсов по ряду направлений), • программы повышения квалификации (не менее 30), в т.ч. «Международные стандарты и методология управления проектами» (на	Ивашковская И.В., Берзон Н.И., Лихачев В.Л, Мальцева С.В., Дыбская В.В., Сергеев В.И., Аньшин В.М, Комиссарова Т.А..

								английском языке) • корпоративное обучение (не менее 50 курсов подготовки) - Корпоративные клиенты (не менее 100), в т.ч. АВТОВАЗ, ГАЗПРОМ, МИНПРОМТОРГ, ТПУ, РВК, МТС, Нефтяная компания "Лукойл«, ОАО "Международный аэропорт Шереметьево«, ОАО «Северсталь», Ниссан Мотор Рус, Торгово-промышленная палата Калужской области, Администрация Краснодарского края, Национальный фонд подготовки кадров и др., • программы MBA и EMBA, в т.ч. «Управление», «Управление проектами», «Бизнес-Аналитика», MBA-IT, «Управление интернет-проектами». Открытие программы профессиональной переподготовки «Executive Master in Supply Chain Management» (EMBA) (сентябрь 2016 г.). Открытие программы MBA «Стратегическая логистика и бизнес-аналитика» (октябрь 2016 г.), Открытие программы EMBA «Директор по управлению цепями поставок» (октябрь 2016 г.)	
3. План развития научно-исследовательской и инновационной деятельности									
3.1.	**Реализация научных проектов**								
3.1.1.	**Фундаментальные научные проекты**								
3.1.1.1	«Моделирование индивидуального и коллективного выбора в экономике, политике и обществе»	x	x	x	x	x	x	Руководители: Алескеров Ф.Т / Fuad Aleskerov, 1951 г.р., Маскин Э. / Eric Maskin, 1950 г.р., Захаров А.В. / Alexei Zakharov, 1976 г.р., Сонин К.И. / Konstantin Sonin, 1972 г.р. В условиях кризиса, ограниченности финансовых и др. ресурсов, к обоснованности выбора и анализу решений в социально-экономической и политической сферах предъявляются повышенные требования. В рамках проекта разрабатываются и будут разработаны и исследованы теоретико-игровые модели, модели индивидуального, коллективного и многокритериального выбора, модели агрегирования вариантов в случаях детерминированных и недетерминированных данных, а также в условиях неопределенности. Такие модели находят применение в самом широком спектре задач, включая исследования международных отношений, повышение эффективности энергосистем, при решении проблем коллективных взаимодействий, осуществления эффективной миграционной, денежно-кредитной и налоговой политики, в задачах оценки качества и агрегирования экспертной информации, совершенствования избирательного законодательства и др. Среди текущих работ стоит отметить идущее уже несколько лет исследование устойчивости правил принятия решений к намеренным искажениям действий участников. Результатом работы является сопоставление порядка 30 известных правил в самом широком теоретическом контексте. Полученные результаты можно использовать при выборе оптимального правила принятия решения в малых группах. Значимость результатов подтверждается публикациями в авторитетных международных журналах и выступлениями на ведущих научных конференциях. Отдельно следует упомянуть опубликованные теоретико-игровые модели агентских отношений в условиях неполной информации (А.В. Захаров, К.С. Сорокин, НИУ ВШЭ), работы по политической экономии демократических и диктаторских режимов (Д. Асемоглу (Массачусетский технологический институт), Г. Егоров (Северо-Западный университет, США), К.И.Сонин (Чикагский университет и НИУ ВШЭ), исследования некооперативных оснований формирования коалиций. Исследования в этих направлениях продолжаются; в НИУ ВШЭ также работает первый в России регулярный международный научный семинар по политической экономике.	Алескеров Ф.Т., Сонин К.И., Захаров А.В.

								Основными российскими партнерами проекта являются исследователи МГУ (ВМК: проф. А.А.Васин), МФТИ (проф. А.А.Шананин), ВЦ РАН (проф. Ф.И.Ерешко), ИПУ РАН (чл.-корр. РАН, проф. Д.А.Новиков), ИСА РАН (чл.-корр. РАН, проф. Ю.С.Попков), СПбГУ (проф. Л.А.Петросян). В числе ключевых зарубежных партнеров - Калифорнийский технологический институт (проф. Ч.Плотт, Т.Палфри), Университет Париж-1 (проф. М.Грабиш), Кембриджский университет (проф. К.Пател), Центр рациональности Иерусалимского университета (проф. Ш.Замир, И.Винтер, И.Гильбоа), Нью-Йоркский университет (проф.Э.Ок), Университет Хельсинки (проф.Х.Нурми). Работа частично финансируется через проект ПФИ «Разработка и исследование новых математических моделей в социально-экономической и политической сферах», «Анализ стратегий преподавателей и учащихся на рынке высшего образования», «Институциональные факторы поведения агентов на различных рынках услуг» *Не менее 10-15 статей в год в журналах Scopus и Web of Science, как в рамках проекта, так и смежной взаимосвязи с ключевыми направлениями исследований*	
3.1.1.2.	«Изучение микроструктурных и макроэкономических аспектов финансовых рынков»	x	x	x	x	x	x	Руководители: Булатов А.Э. / Alexei Boulatov, 1962 г.р., Макаров Д.С. / Dmitri Makarov, 1978 г.р. Недавние финансовые кризисы продемонстрировали ключевую роль финансовых рынков в макроэкономических бизнес-циклах, в функционировании специфических рынков, таких как рынок жилой недвижимости, а также проблему координации участников рынка, изучение которых необходимо проводить, в том числе на микроуровне. Данный проект нацелен на исследование взаимосвязи макроэкономических (денежная политика, валютные курсы, процентные ставки) и микроэкономических (структура корпоративного управления, микроструктура) характеристик финансовых рынков. Планируется исследование ряда теоретических и эмпирических проблем, вытекающих из несовершенств финансовых рынков, особенностей взаимодействия различных участников, государственного регулирования, рыночной и информационной структуры. В результате реализации серии проектов будут получены фундаментальные результаты, характеризующие взаимосвязи между поведением корпораций на финансовых и денежных рынках, стратегическим взаимодействием игроков на рынках финансовых активов, и их совместное влияние на макроэкономические показатели отдельных стран и состояние мировых рынков. Эти результаты представляют интерес как с точки зрения описания фундаментальных закономерностей современной глобальной экономики, так и для понимания факторов развития и перспектив конкретных финансовых инструментов на развивающихся рынках, прежде всего на российском. Исследования в области экономики и финансов ведутся в сотрудничестве с коллегами из Лондонской школы экономики (К. Джуллиард), Университета Глазго (Б. Тауб), Университета Британской Колумбии (С. Северинов), Университета Беркли (Д. Ливдан, Т. Хендершот), а также Оксфордского университета (Д. Цомокос). В области экономики и финансов работает один из лучших в России международных научных семинаров. Ежегодно в ноябре проводится регулярная международная конференция по финансовой экономике, собирающая ведущих специалистов в области финансов со всего мира. Работа частично финансируется через проекты ПФИ «Исследования в области финансовой экономики: последствия суверенного долга, оптимальные торговые стратегии и инструменты на финансовых рынках и проблемы корпоративного управления», «Эмпирический анализ корпоративных финансовых решений компаний с развивающихся рынков капитала в условиях глобальной	Булатов А.Э., Макаров Д.С.

								трансформации экономики в инновационный тип», «Численные методы для задач ценообразования опционов и оптимального инвестирования в рамках гарантированного подхода», «Политика правительства и центрального банка в условиях внешнеэкономической и финансовой нестабильности» *Не менее 10-15 статей в год в журналах Scopus и Web of Science, как в рамках проекта, так и смежной взаимосвязи с ключевыми направлениями исследований*	
3.1.1.3.	«Роль пространства в экономике»	x	x	x	x	x	x	Руководители: Жак-Франсуа Тисс /Jacques Francois Thisse, 1946 г.р., Кристиан Бехренс / Kristian Behrens, 1975 г.р., С.Г. Коковин / Sergey Kokovin, 1956 г.р. Эмпирические исследования по международной и межрегиональной торговле показывают, что рыночные цены и уровни рыночной власти фирм по-разному реагируют на экзогенные шоки, такие как изменение степени свободы торговли, перераспределение доходов в результате изменения системы налогообложения, совершенствование транспортной инфраструктуры и пр. Исследование нацелено на развитие моделей несовершенных рынков, которые объясняли бы эти эффекты и позволили бы учитывать их при формировании рекомендаций в части разработки экономической политики. Проект будет развивать теории гибридных рыночных структур с приложениями к анализу благосостояния, моделированию городского и регионального развития. Анализ взаимосвязи между факторами выгод и потерь от внешней торговли в рамках моделей международной торговли с переменной эластичностью замещения позволит объяснить характер взаимодействий между крупными и мелкими фирмами, пространственные и сетевые аспекты поведения фирм, влияние неравенства доходов на структуру экономики; выявить новые источники выгод и потерь от внешней торговли; получить эмпирические оценки влияния агломерационных эффектов и пространственных взаимодействий между экономическими агентами на отраслевую и региональную динамику экономики РФ. Все эти задачи представляются актуальными в свете необходимости формирования новой экономической политики в области международной торговли и регионального развития, эффективно отвечающей на вызовы современности. Проект реализуется совместно (в соавторстве) с ведущими исследователями по тематике исследования, в их числе G. Felbermayr (Мюнхнеский университет Людвига-Максимилина - LMU Munich), G. Mion (Лондонская школа экономики и политических наук), M. Parenti (Свободный университет Брюсселя), B. Nahata (Луисвилльский университет), G.I.P. Ottaviano (Лондонская школа экономики и политических наук), F. Robert-Nicoud (Университет Женевы), J. Südekum (Университет Генриха Гейне), Y. Zenou (Университет Стокгольма). Работа частично финансируется через проект ПФИ «Учет неоднородности отраслей российской экономики при моделировании их динамики» *Не менее 10-15 статей в год в журналах Scopus и Web of Science, как в рамках проекта, так и смежной взаимосвязи с ключевыми направлениями исследований*	Коковин С.Г.
3.1.1.4.	«Исследование бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках»	x	x	x	x	x	x	*«Исследование бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках»* Руководитель: Третьяк О.А. / Olga Tretyak, 1949 г.р. В рамках данного направления решается проблема встраивания фирмы в систему взаимодействий с субъектами рынка с целью получения наибольшей ценности/стоимости для участников взаимодействия. Комплекс видов деятельности, ресурсов, рыночных взаимодействий, которые фирма выстраивает на рынке для создания, распространения ценности/стоимости и получения дохода, получил в научной среде название бизнес-модели (БМ). В современных исследованиях в сфере менеджмента БМ являются одной из наиболее активно	Третьяк О.А.

								исследуемых тем. Несмотря на то, что многие исследователи рассматривают БМ в качестве отдельной единицы анализа, вопрос о едином теоретическом фундаменте БМ по-прежнему остается открытым. В данном проекте, который ведется с 2013 г. и включает опросы и интервьюирование как руководителей предприятий, так и экспертов рынка, разрабатывается методология исследования БМ как отдельной единицы анализа, с использованием современных достижений в областях стратегического управления, маркетинга, финансах, инновационного и операционного менеджмента для углубленного понимания БМ. Принципиальной особенностью является использование сетевого контекста как основы для создания и распространения ценности, ее признания и трансформации в доходы, получаемые сетью и каждым ее отдельным участником. На этой основе разрабатывается концептуальная модель, предлагается операционализация выделенных трех уровней анализа БМ, представленных в модели, и проводится тестирование модели в различных отраслях на развивающемся рынке. На основании этого тестирования модели обосновывается процедура диагностики существующей БМ и обоснования направлений ее развития. Основными партнерами проекта являются Ассоциация прямых продаж (АПП), Ассоциация компаний интернет торговли (АКИТ), которые обеспечивают поддержку в установлении контактов с менеджментом компаний, а также группа исследователей под руководством Винсента Манджематина (Mangematin Vincent, Directeur de la recherche, Grenoble Ecole de Management – Школа управления Гренобля). Работа частично финансируется через проект ПФИ «Разработка и тестирование процедуры диагностики современного состояния бизнес-моделей и обоснование направлений развития бизнес-моделей для компаний различных отраслей» *Не менее 10-15 статей в год в журналах Scopus и Web of Science, как в рамках проекта, так и смежной взаимосвязи с ключевыми направлениями исследований*	
3.1.1.5.	«Вероятностные и статистические методы анализа сложных моделей»	x	x	x	x	x	x	Руководители: Конаков В.Д./ Konakov V.D., 1946 г.р., Панов В.А. / Panov V.A., 1984 г.р. Классическая статистика занималась, в основном, анализом случайных структур, зависящих от сравнительно небольшого числа параметров. Эти ограничения были связаны с малым объемом статистических данных, вычислительными трудностями. Быстрый прогресс компьютерных и информационных технологий резко изменил ситуацию. Во-первых, в различных прикладных задачах (биометрика, эконометрика, медицина) стали доступны огромные базы данных. Во-вторых, были разработаны и продолжают разрабатываться новые методы анализа, особенно разреженных данных. Научные исследования в рамках проекта проводятся по следующим направлениям: - Статистический анализ сложных структур в случае разреженных данных: алгоритмы, оценка ошибок и др. - Анализ прикладных непараметрических задач в эконометрике, биометрике, демографии. - Асимптотический анализ и статистические алгоритмы для смешанных распределений с приложениями к временным рядам (цены акций, опционы и пр.) - Построения стационарных в пространстве и времени моделей популяционной динамики и демографии. Анализ их устойчивости по отношению к случайным возмущениям. - Аппроксимация невырожденных диффузионных процессов цепями Маркова. Локальные теоремы и оценки погрешностей, основанные на различных модификациях метода параметрикса. - Броуновское движение на римановых многообразиях и их аппроксимации с	Конаков В.Д., Панов В.А.

								помощью «мастер-процесса». -Особые свойства броуновских движений на разрешимых и нильпотентных группах Ли и их дискретные аппроксимации. - Приложения к анализу Европейских и Азиатских опционов. - Анализ вырожденных диффузионных процессов и их аппроксимаций случайными блужданиями. Локальные и квазилокальные предельные теоремы. В феврале-марте 2014 в НИУ ВШЭ в результате конкурса трехлетних проектов была создана Международная лаборатория стохастического анализа и его приложений. Заведующий лабораторией профессор, доктор ф.-м. наук Валентин Дмитриевич Конаков. Лаборатория собрала вместе исследователей из разных стран (Германии, Франции, России, Великобритании), из разных университетов, но с близкими исследовательскими интересами. В состав лаборатории входит инициативная группа из ВШЭ (В. Конаков и В. Панов), а также известные во всем мире приглашенные профессора (S. Molchanov, S. Menozzi, D. Belomestny, A. Veretennikov, E. Mammen). Данная лаборатория создана на базе успешной многолетней совместной исследовательской работы: Konakov – Menozzi, Belomestny – Panov, Konakov – Mammen, результаты которой отражены в публикациях в ведущих международных научных журналах: "Journal of Theoretical Probability", "Probability Theory and Related Fields", "Bernoulli", "Stochastic Processes and Their Applications". *Цели и задачи проекта:* 1. Статистическое оценивание в полу-и непараметрических моделях. Основной целью этого направления исследования является разработка процедур статистического оценивания, используемых на практике при анализе сложных моделей. Разработка процедур включает в себя вычисление оптимальных порядков сходимости, представляющее большой теоретический интерес. Кроме того, для большинства моделей ставится задача вычисления асимптотического распределения, знание которого позволяет определить асимптотические доверительные интервалы и построить асимптотические статистические тесты для оценок параметров. 2. Дискретизация стохастических дифференциальных уравнений. Основной целью является доказательство локальных предельных теорем для широкого класса схем дискретизации. В рассматриваемый класс схем входят классические схемы, такие как схемы Эйлера, Мильштейна, стохастические разложения Тейлора высоких порядков и др. Работа финансируется, в том числе, за счёт работы международных лабораторий. *Не менее 10-15 статей в год в журналах Scopus и Web of Science, как в рамках проекта, так и смежной взаимосвязи с ключевыми направлениями исследований*	
3.2.	**Прикладные научные проекты**								
3.2.1	Прикладные исследования и разработки	x	x	x	x	x	x	Доходы подразделений САЕ от прикладных исследований и разработок: 2016 – порядка 265 млн. р.; 2017 г. – порядка 270 млн. р., 2018 г. – порядка 275 млн. р., 2019 г. – порядка 283 млн. р., 2020 г. – порядка 290 млн. р.	Долматов И.А., Медведева Е.А., Медовников Д.С., Сафонов Г.В., Акиндинова Н.В., Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
3.3.	**Проведение научных мероприятий**								
3.3.1.	Проведение конференций								
3.3.1.1.	Организация крупных международных конференций и научных семинаров	x	x	x	x	x	x	Не менее 1 крупного мероприятия каждый год. Примером могут служить международная конференция по финансовой экономике, международный банковский научный семинар с привлечением	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.

								ведущих исследователей, коллоквиум: осмысление экономического развития стран Центральной и Восточной Европы и др. *Численность студентов и аспирантов, принявших участие в конференции* 2016 г. – не менее 150, 2017 г. – не менее 170, 2018 г. – не менее 200, 2019 г. – не менее 220, 2020 г. – не менее 250	
3.3.2.	Организация серий научных семинаров по экономике и финансам с приглашением иностранных выступающих.	x	x	x	x	x	x	Международный научный семинар МИЭФ – не менее 20 визитов ведущих специалистов в год; Международный семинар ФЭН - не менее 8 визитов ведущих специалистов в 2016 году, не менее 16 визитов ведущих специалистов в 2017 и 2018 году; Международный семинар по политической экономике – не менее 8 визитов ведущих специалистов в год *Численность студентов и аспирантов, принявших участие в конференции* 2016 г. – не менее 300, 2017 г. – не менее 370, 2018 г. – не менее 400, 2019 г. – не менее 420, 2020 г. – не менее 450	Белянин А.В. Челик Л., Тарасов А.И. Захаров А.В., Карабекян Д.С.
3.4.	Содействие публикационной активности								
3.4.1.	Выпуск препринтов на английском языке Выпуск и продвижение зарубежных монографий на английском языке в серии «Advanced studies in emerging market finance» под редакцией сотрудников САЕ в международном издательстве Springer	x	x	x	x	x	x	*Тематика* Economics, Financial Economics, Management *Число выпущенных препринтов на английском языке* 2016 г. – не менее 50, 2017 г. – не менее 50, 2018 г. – не менее 52, 2019 г. – не менее 53, 2020 г. – не менее 55 Выпуск не менее 2 монографий к 2018-му году и не менее 4 к 2020г.	О.А. Замулин, Н.Б. Филинов, С.М. Яковлев
3.4.2.	Включение сотрудников САЕ в редколлегии ведущих мировых журналов по тематике САЕ	x	x	x	x	x	x	Численность работников, входящих в редколлегии ведущих журналов 2016 г. – 11, 2017 г. – не менее 12, 2018 г. – не менее 13, 2019 г. – не менее 14, 2020 г. – не менее 15 Результаты мероприятий в 2016 году: 11 сотрудников в редколлегиях 19 ведущих мировых журналов (ранжируемых Q1 и Q2) • Russian Journal of Mathematical Physics • Functional Analysis and Its Applications • International Journal of Information Technology and Decision Making • Economic Systems • Economic Policy • Computational Methods in Applied Mathematics • European Societies • European Journal of Political Economy • Journal of the European Economic Association • Journal of Comparative Economics • International Public Management Journal • Management and Organization Review • Employee Relations • Journal for East European Management Studies • Journal of East-West Business • European Journal of Industrial Relations • Work, Employment and Society • International Journal of Intelligent Computing and Cybernetics International Journal of Educational Technology and Society Возможности развития к 2020: До 15 НПР в редколлегии ведущих мировых журналов	О.А. Замулин, Н.Б. Филинов, С.М. Яковлев
3.5.	Реализация программ инновационной деятельности								
3.5.1.	Работа в рамках грантов ведущих российских и зарубежных фондов	x	x	x	x	x	x	2016-2020 – Ежегодно не менее 1 нового гранта уровня РНФ	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4. Развитие кадровой политики									

4.1.	**Наем научно-педагогических работников (преподавателей, исследователей) на международном академическом рынке**								
4.1.1.	Наем научно-педагогических работников (преподавателей, исследователей) на международном академическом рынке (в том числе постдоки)	x	x	x	x	x	x	*Численность научно-педагогических работников (преподавателей, исследователей, нанятых на международном академическом рынке)* 2016 г. – 33, 2017 г. – 37, 2018 г. – 42, 2019 г. – 46, 2020 г. – 50.	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.2.	**Привлечение преподавателей и исследователей из ведущих профильных центров, практиков реального сектора экономики для чтения отдельных курсов, реализации совместных ОП**								
4.2.1.	Бакалаврские и магистерские программы САЕ	x	x	x	x	x	x	*Ежегодно не менее 7 преподавателей из* *- Организаций государственной власти:* Федеральная служба государственной статистики (**Росстат**), Министерство экономического развития, Счетная палата РФ, Министерство финансов, Министерство здравоохранения и социального развития, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве (Мосгорстат) и др. *Ежегодно не менее 10 преподавателей из* *- Ведущих российских и транснациональных банков:* Сбербанк, Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Газпромбанк, «Морган Стэнли», «Голдман Сакс» и др. *Ежегодно не менее 10 преподавателей из* *- Международных аудиторских и консалтинговых компаний и групп:* Ernst&Young, Deloitte&Touche, KPMG, PwC, «Юникон», ФБК, «Стратегика», Interbrand, Business Garden и др. *Ежегодно не менее 10 преподавателей из* *- Аналитических и финансово-экономических подразделений крупнейших компаний реального и финансового сектора:* «Газпром», «Норильский никель», «Уралсиб», Лукойл, «Северсталь», СУАЛ, «Антанта Капитал», «Ренессанс-Капитал», «Финам», «Тройка Диалог», IFC, IMF, РВК (Российская венчурная компания), L`Oreal, Bonduelle, Группа компаний Энергия, Pulsar Venture, Новатек, Россети, Роснефть и др. *Ежегодно не менее 7 преподавателей из* *-Ведущих институтов, исследовательских и аналитических центров:* Институт экономики переходного периода, ИНСОМАР, Межведомственный аналитический центр, Центр стратегических разработок Минэкономразвития, Института энергетических исследований РАН, НИИ Газэкономика и др. *Ежегодно не менее 7 преподавателей из* *-Крупнейших компании IT-сектора - систем автоматизированного проектирования, визуализации данных и интерактивных решений:* Яндекс, Фонд Развития Интернет-Инициатив, Wolfram, Фибрум, CPAExchange, ИРИ, InPost, Ozon Holding, CyberPlat, 1C, IBS, CRM Дизайн и др. *Число курсов, читаемых привлеченными преподавателями и исследователями из ведущих профильных центров, практиками реального сектора экономики:* 2016 г. – не менее 50, 2017 г. – не менее 55, 2018 г. – не менее 60, 2019 г. - не менее 67, 2020 г. – не менее 70.	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.3	**Привлечение специалистов из ведущих профильных центров, практиков реального сектора экономики для реализации исследовательских проектов**								
4.3.1.	Проекты:	x	x	x	x	x	x	*Ежегодно не менее 10 специалистов из следующих компаний:*	Замулин О.А.,

	Исследование бизнес-моделей компаний на развивающихся рынках Российские промышленные предприятия зарубежных корпораций – мониторинг особенности управленческих практик и рыночных стратегий Сравнительные исследования практик УЧР и управления талантами							- *Органы государственной власти:* Федеральная служба государственной статистики (**Росстат**), Министерство экономического развития, Счетная палата РФ, Министерство финансов, Министерство здравоохранения и социального развития, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве (Мосгорстат). *Российские и транснациональные банки:* Сбербанк, Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Газпромбанк, «Морган Стэнли», «Голдман Сакс». *Аудиторские и консалтинговые компании:* «Юникон», ФБК, «Стратегика», Ernst&Young, Deloitte&Touche, KPMG, PwC, Interbrand. *Аналитические и финансово-экономические подразделения компаний реального и финансового сектора:* «Газпром», «Норильский никель», «Уралсиб», Лукойл,«Северсталь», СУАЛ, «Антанта Капитал», «Ренессанс-Капитал», «Финам», «Тройка Диалог», IFC, IMF. *Институты, исследовательские и аналитические центры:* Институт экономики переходного периода, ИНСОМАР, Межведомственный аналитический центр, Центр стратегических разработок Минэкономразвития и др. Ежегодно не менее 2 специалистов из Ассоциации прямых продаж (АПП), Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ), группы исследователей под руководством Винсента Манджематина (Mangematin Vincent, Directeur de la recherche, Grenoble Ecole de Management, France). Ежегодно не менее 2 специалистов из российских филиалов компаний PepsiCo, Unilever, Nestle, P&G, Peugeot-Citroen, Siemens, GE и др Ежегодно не менее 3 специалистов из Ассоциации менеджеров России, РСПП, практиков из крупнейших российских и зарубежных компаний *Численность специалистов из ведущих профильных центров, практиков реального сектора экономики, привлеченных для реализации исследовательских проектов:* 2016 г. 17, 2017 г. – не менее 18, 2018 г. - не менее 19, 2019 г. – не менее 20, 2020 г. – не менее 22.	Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.4.	**Организация исходящей академической мобильности научно-педагогических работников (преподавателей, исследователей)**								
4.4.1.	По соглашениям:								
	Соглашение Партнеры: Сорбонна, Университет Корвинуса Мадридский автономный университет Университет им. Л. Боккони Сингапурский университет менеджмента Кентский государственный университет Кентский государственный университет Университет Лугано, ENSAE - Национальная школа статистики и делового администрирования и др. (соглашение готовится)	x	x	x	x	x	x	*Численность работников, принявших участие в программах* 2016 г. – 40, 2017 г. – не менее 43, 2018г. – не менее 45, 2019 г. – не менее 47, 2020 г. – не менее 50	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.4.2.	Участие в международных конференциях и научных мероприятиях	x	x	x	x	x	x	*Численность работников, принявших участие в мобильности для участия в международных конференциях и научных мероприятиях (в качестве докладчиков)* 2016 г. – не менее 65, 2017 г. – не менее 69, 2018г. – не менее 73, 2019 г. – не менее 76, 2020 г. – не менее 80	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
	Тип мобильности: инициативная, по грантам ВШЭ, по грантам других организаций и т.д. Страны: Великобритания; США, Канада, Германия, Франция, Нидерланды; Австрия, Словения, Корея; Греция; Италия; Испания;	x	x	x	x	x	x	*Численность работников, принявших участие в мобильности* 2016 г. – не менее 10, 2017 г. – не менее 11, 2018г. – не менее 12, 2019 г. – не менее 13, 2020 г. – не менее 15	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.

	Израиль; Чехия и т.д..								
4.5.	**Организация входящей академической мобильности для участия в образовательной и исследовательской деятельности**								
4.5.1.	По соглашениям:								
	Партнеры: Сорбонна, Эразмус, Боккони, Феррара, Университеты Гронингена, Турина, Кельна, Гонконга, Болоньи, Тилбурга, Венский университет экономики и бизнеса, Университет экономики в Праге, Франкфуртская школа финансов и менеджмента, Мадридский университет имени Карлоса III, Мюнхенский университет им. Людвига и Максимилиана, Стокгольмская школа экономики в Риге, Католический ун-т Святого Сердца (Милан), Кингс колледж, университет Вестерн Онтарио, Канада, Высшая школа коммерции (ESCP Europe), Ланкастерский университет), ENSAE (соглашение готовится)- Национальная школа статистики и делового администрирования и др.	x	x	x	x	x	x	*Численность работников, принявших участие в мобильности* 2016 г. – не менее 30, 2017 г. – не менее 33, 2018г. – не менее 37, 2019 г. – не менее 40, 2020 г. – не менее 50	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.5.2.	Участие в международных конференциях и научных мероприятиях ВШЭ	x	x	x	x	x	x	Приглашение исследователей из ведущих международных университетов для выступления на научных семинарах. 2016 – не менее 65 2020 – 95	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
4.6.	**Реализация программ повышения квалификации и профессионального развития научно-педагогических работников**	x	x	x	x	x	x	*Численность НПР, прошедших повышение квалификации* 2016 г. – не менее 200, 2017 г. – не менее 210, 2018г. – не менее 215, 2019 г. – не менее 225, 2020 г. – не менее 235.	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.
	5. Взаимодействие с внешней образовательной средой								
5.1	**Взаимодействие с обществом и правительственными организациями.**	x	x	x	x	x	x	Укрепление ведущей роли ВШЭ как экспертно-аналитического центра в области разработки и проектирования экономических реформ в интересах Правительства РФ, федеральных органов государственной власти, в интересах отдельных отраслей экономики. Повышение экономической, финансовой, управленческой и бизнес-грамотности населения. Еженедельная организация и проведение научно-исследовательских и научно-практических семинаров и круглых столов с участием ведущих учёных НИУ ВШЭ, экспертное участие в интервью и тематических программах, встречах и сериях передач на телевидении, радио и в ведущих периодических печатных изданиях. Не менее 150 мероприятий в год. Экспертно-аналитические работы и проекты для Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства экономического развития, Минэнерго России, Счетной палаты РФ, Центробанка РФ, Министерства финансов, Министерства здравоохранения и социального развития, Торгово-промышленной палаты, РСПП, АМР, Органов местных администраций, Территориальных органов Федеральных служб и др, а также ведущих организаций реального сектора. Регулярные бюллетени «Новый КГБ» (Комментарии о Государстве и Бизнесе), ежемесячные выпуски БАНКИ: Статистика & Экономика, отчёты по	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.

								индексам интенсивности, публикации научно-прикладных исследований и доклады Института "Центр развития". *2016-2020 - 100 проектов и экспертно-аналитических работ ежегодно.*	
5.2	**Научно-методическая и издательская деятельность.**	x	x	x	x	x	x	Создание базовых учебников и учебно-методических пособий в области экономики и управления, перевод ведущих иностранных изданий по смежным тематикам как в ведущих федеральных изданиях, так и в рамках Издательского дома НИУ ВШЭ. Серия «Учебники ВШЭ с 2012 г. в основном комплектуется учебниками, подготовленными ведущими профессорами и преподавателями подразделений САЕ «Экономика и управление» Все учебники, издаются массовыми тиражами и имеют широкое распространение по России и постсоветскому пространству. Учебники востребованы не только в НИУ ВШЭ, но и в других вузах России. Многие издания серии поддержаны Федеральными целевыми программами как социально значимые проекты. *В Федеральных изданиях и в рамках Издательского дома НИУ ВШЭ по Экономике и управлению 2016-2020 - не менее 40 ежегодно.*	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.,
5.3	**Взаимодействие с ВУЗами и образовательными центрами**	x	x	x	x	x	x	Участие в руководстве федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по укрупнённой группе специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» Участие в разработке и совершенствовании государственного стандарта образовательных программ по Экономике и Управлению для всех Российских ВУЗов, имеющих государственную аккредитацию, и организаций дополнительного образования и повышения квалификации. Организация и проведение образовательных программ, Летних школ (в т.ч. по Экономике труда, Теории принятия решений, Бизнес-информатике и Институциональному анализу), круглых столов, творческих лабораторий и мастерских, семинаров и мастер-классов, в том числе в формате видео-конференций и интерактивном режиме для преподавателей ВУЗов. *2016 –2020 не менее 100 участников образовательных мероприятий и програм ежегодно.*	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М., Берзон Н.И., Давыдова Е.А.
5.4	**Взаимодействие со школами и профессиональными образовательными учреждениями**	x	x	x	x	x	x	Участие в повышении финансовой грамотности населения. Апрель 2016 – создание Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. Ежегодное проведение Факультетских дней в Лицее НИУ ВШЭ, профориентационных мастер-классов и организация Распределённого лицея для школ, преподавание в базовых школах, проведение Летних школ (Вышка Lite, ICEF Evening School, ЛЭШ ILE, ЛМШ), круглых столов и фокус-групп для повышения квалификации и стажировок учителей и преподавателей среднего образования. Создание в стране кадрового потенциала учителей, преподавателей, методистов, администраторов образовательных организаций, а также эффективной инфраструктуры по поддержке деятельности педагогов по распространению финансовой грамотности. *2016-2020 - ежегодная профессиональная переподготовка и повышение квалификации не менее 1000 специалистов среднего образования в области Экономики и управления.*	Замулин О.А., Филинов Н.Б., Яковлев С.М.

* - Результат исполнения календарного плана мероприятий выступает в качестве ориентировочного и может меняться в связи с динамикой внешней и внутренней организационной среды